

## BÁO CÁO

### KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2026

*Kính thưa các Quý vị cổ đông!*

Năm 2025 ghi dấu mốc 65 năm xây dựng và phát triển của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, một hành trình tự hào và bền bỉ khẳng định vị thế doanh nghiệp hàng đầu trong ngành nhựa vật liệu xây dựng tại Việt Nam. Trước những biến động của thị trường, Hội đồng quản trị cùng Ban lãnh đạo đã phát huy tinh thần đoàn kết, chủ động nắm bắt xu thế, đề ra các chủ trương, giải pháp sát thực tiễn, qua đó chỉ đạo triển khai hiệu quả Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 do Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025 được thể hiện cụ thể qua các mặt công tác sau đây:

#### I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

##### 1. Các hoạt động chính của HĐQT

- Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã tiến hành 05 phiên họp để thảo luận, đánh giá và đưa ra những định hướng, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 và các hoạt động chính của Công ty, bao gồm:

- + Bầu chức danh Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2025-2030.
- + Kiện toàn Ủy ban kiểm toán nhiệm kỳ 2025-2030.
- + Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2024 với mức 10% vào ngày 25/6/2025 và tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2025 với mức 15% vào ngày 20/01/2026.
- + Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2024 với tỷ lệ 20%.
- + Bổ nhiệm các chức danh Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh và Phó Tổng Giám đốc Sản xuất.

- Hội đồng quản trị thường xuyên bám sát, theo dõi toàn diện hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt vai trò định hướng và giám sát Ban Điều hành trong các lĩnh vực sản xuất, đầu tư, tài chính; đồng thời chủ động đưa ra các giải pháp kịp thời, linh hoạt, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động trong bối cảnh kinh tế - xã hội năm 2025 còn nhiều biến động.

- Cùng với đó, Hội đồng quản trị luôn đồng hành, sắp xếp thời gian tham dự các cuộc họp của Ban Điều hành để nắm bắt sát sao tình hình thực tiễn, qua đó có ý kiến để Ban Điều hành chỉ đạo điều hành nhanh chóng, hiệu quả và phù hợp.

## **2. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT**

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025-2030 bao gồm 02 thành viên độc lập HĐQT, trong đó 01 thành viên độc lập HĐQT kiêm Trưởng Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng và 01 thành viên độc lập HĐQT kiêm Chủ tịch Ủy ban kiểm toán.

### **2.1. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT kiêm Trưởng Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng:**

Với vai trò là Thành viên độc lập Hội đồng quản trị – Trưởng Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng, thành viên độc lập đã đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành, hoạt động của Tiểu ban Nhân sự lương thưởng, các công tác nhân sự và lương thưởng của Công ty. Cụ thể:

- Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã triển khai các hoạt động theo chức năng một cách chủ động; Tính tuân thủ cao; Chất lượng hoạt động ở mức cơ bản tốt, thực hiện vai trò quản trị, định hướng và giám sát các hoạt động trọng yếu của Công ty đúng thẩm quyền.

- Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng có vai trò tham mưu và hỗ trợ Hội đồng quản trị trong việc xây dựng khung chính sách, quy trình nhân sự; đồng thời tham gia xem xét, đề xuất các nội dung liên quan đến bổ nhiệm, miễn nhiệm, đãi ngộ và đánh giá hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban điều hành, người đại diện và các chức danh quản lý cấp cao. Đây là phạm vi công việc có ý nghĩa quan trọng đối với chất lượng quản trị của Công ty.



- Công tác nhân sự có nền tảng tốt, đang chuyển đổi nhưng còn chậm và cần nâng tầm có khát vọng, đảm bảo đạt mức Nhân sự xứng tầm dẫn dắt chiến lược phát triển giai đoạn 2026–2030 và 2030-2035.

- Chính sách lương thưởng của Công ty hiện tại được đánh giá về quản trị tốt, an toàn và ổn định. Tuy nhiên đang hạn chế về: Đãi ngộ tạo đột phá tăng trưởng và Thu hút nhân tài cấp cao, cấp trung.

## **2.2 Hoạt động của Ủy ban kiểm toán và thành viên độc lập trong UBKT**

- Năm 2025, Ủy ban kiểm toán đã tuân thủ theo nhiệm vụ quy định tại Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán thông qua các hoạt động giám sát sau:

+ Giám sát việc tuân thủ pháp luật, Điều lệ Công ty và quy chế nội bộ; theo dõi việc triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, và Ban điều hành.

+ Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.

+ Xem xét Báo cáo tài chính hàng quý/bán niên/năm và đánh giá ảnh hưởng của các vấn đề trọng yếu được nêu trong Báo cáo kiểm toán của Kiểm toán độc lập.

+ Kiến nghị lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập; đánh giá tính độc lập và khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán.

+ Tăng cường vai trò trong việc chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ, đưa ra các ý kiến để nâng cao hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ.

+ Chủ động nhận diện, phân tích và kiến nghị xử lý các rủi ro tiềm tàng trong hoạt động kinh doanh và tài chính của Công ty tham vấn Hội đồng quản trị phạm vi quyền hạn được quy định tại Điều lệ Công ty.

- Thông qua hoạt động giám sát, HĐQT đã thực hiện đúng quyền và nghĩa vụ theo Luật định, phù hợp với Nghị quyết của ĐHĐCĐ và Điều lệ Công ty. Ban điều hành đã tuân thủ đúng chức năng, nhiệm vụ, tích cực triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, nghị quyết của HĐQT, thực hiện công tác quản lý điều hành theo quy định của pháp luật.

- Trong năm 2025, Ủy ban kiểm toán không nhận được đơn thư khiếu nại của cổ đông.

### 3. Đánh giá hoạt động của Ban điều hành và các tiểu ban trực thuộc HĐQT

#### 3.1. Hoạt động của Ban điều hành

- Với những kết quả nổi bật đạt được trong năm 2025, Hội đồng quản trị ghi nhận và đánh giá cao vai trò của Ban Điều hành trong việc tổ chức triển khai hiệu quả các chủ trương, nghị quyết của Hội đồng quản trị; đồng thời duy trì ổn định và thúc đẩy tăng trưởng hoạt động sản xuất kinh doanh, tiếp tục củng cố vững chắc thương hiệu Nhựa Tiền Phong trên thị trường.

- Chỉ tiêu doanh thu và sản lượng tiêu thụ: Năm 2025, dưới sự định hướng đúng đắn và điều hành linh hoạt, doanh thu của Công ty ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, bình quân đạt khoảng 556 tỷ đồng/tháng. Cùng với lợi thế giá nguyên vật liệu đầu vào giảm sâu so với năm 2024, Công ty đã tạo nên bước đột phá trong kết quả sản xuất kinh doanh, đạt mức cao nhất trong lịch sử. Doanh thu bán sản phẩm đạt 6.454 tỷ đồng, tăng mạnh so với mức 5.542 tỷ đồng của năm 2024. Các chỉ số hiệu quả kinh doanh được cải thiện rõ rệt; lợi nhuận trước thuế đạt 1.138 tỷ đồng, tương đương 133% kế hoạch năm.

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2024	KH 2025	TH 2025	Tỷ lệ HTKH	Tăng trưởng 25/24
Doanh thu	Tỷ đồng	5.542	6.000	6.454	108%	912
Sản lượng bán hàng	Tấn	108.328	117.500	133.765	114%	25.437
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	856	856	1.138	133%	282

- Về công tác xây dựng chiến lược phát triển Công ty: Nhựa Tiền Phong hoàn thiện Kế hoạch Chiến lược phát triển giai đoạn 2025–2035 với nền tảng bốn thành phần chiến lược tầm cao: *Chủ đích – Tầm nhìn – Sứ mệnh – Giá trị cốt lõi*, đóng vai trò kim chỉ nam cho toàn bộ định hướng phát triển dài hạn của Công ty, góp phần tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng, đối tác, người lao động và xã hội.

- Trong công tác tổ chức sản xuất, Nhựa Tiên Phong tiếp tục duy trì và áp dụng hiệu quả các hệ thống quản lý chất lượng, môi trường, năng lượng và an toàn. Các chỉ tiêu về chất lượng, tỷ lệ phế phẩm phế liệu quay vòng, chỉ số OEE đều được kiểm soát chặt chẽ. Năm 2025, đã thử nghiệm các lệnh pha chế mới và đã đưa vào sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí nguyên liệu. Về tự động hóa, Nhà máy sản xuất phụ tùng đã đưa vào sản xuất các cánh tay robot, các bộ JIG; hệ thống tự động hóa sản xuất phụ tùng ren đồng; Nhà máy PVC và Nhà máy PE-PP đã bước đầu đưa tự động hóa vào khâu kiểm tra sản phẩm và bao gói.

- Trong công tác kỹ thuật, nghiên cứu: Năm 2025 thử nghiệm các nguyên liệu, hóa chất mới và tìm kiếm nguyên liệu mới với chi phí thấp hơn, nâng cao chất lượng sản phẩm. Hoàn thiện công nghệ sản xuất mới ổn định cho phụ tùng ép phun HDPE hàn điện trở của Sekisui; sản xuất sản phẩm ống CPVC dùng trong PCCC; Bể ngâm lắp ghép; Phụ tùng PVC-U theo tiêu chuẩn ISO3633 đáp ứng chỉ tiêu Vicat.

- Trong công tác tài chính: Hoạt động tài chính tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo cung cấp đầy đủ, kịp thời các báo cáo phục vụ điều hành và quản trị; công ty chủ động tối ưu nguồn vốn, linh hoạt sử dụng các công cụ tài chính nhằm giảm chi phí vốn và gia tăng lợi nhuận, đồng thời duy trì cơ cấu vay hợp lý. Ứng dụng ngân hàng điện tử được đẩy mạnh, góp phần rút ngắn thời gian giao dịch, tiết giảm chi phí và nâng cao hiệu quả quản trị. Nghĩa vụ tài chính với Nhà nước được thực hiện đầy đủ; các chính sách ưu đãi thuế được kịp thời cập nhật để tối ưu chi phí.

- Về công tác tổ chức và chăm lo người lao động: Công ty thực hiện đầy đủ chính sách tiền lương, phúc lợi; tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng Kỷ niệm 65 năm thành lập công ty, các hoạt động truyền thông bản tin Văn hóa doanh nghiệp. Công tác đào tạo, thi tay nghề, khám sức khỏe định kỳ được duy trì, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Đồng thời, chú trọng cải thiện đời sống người lao động, khuyến khích sáng kiến, tăng năng suất và khen thưởng kịp thời, qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Công tác phát triển bền vững: Công ty triển khai kiểm kê phát thải khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1 và đánh giá dấu vết carbon sản phẩm theo ISO 14067; tiếp

tục phát triển các dòng sản phẩm thân thiện môi trường, loại bỏ hoàn toàn ỏn định chì trong sản xuất. Năm 2025, Công ty đạt chứng nhận SGBP 4 Ticks – Leader, khẳng định vị thế tiên phong trong xu hướng vật liệu xây dựng xanh tại Việt Nam.

- Song song với hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội với nhiều dự án an sinh ý nghĩa, nổi bật là chương trình “Cầu nối yêu thương” với gần 120 cây cầu được xây dựng trên cả nước, góp phần cải thiện hạ tầng và nâng cao điều kiện sống cho cộng đồng.

### **3.2. Hoạt động của các Tiểu ban của HĐQT**

#### ***\* Hoạt động của Tiểu ban Chiến lược phát triển:***

- Trong năm 2025, Tiểu ban Chiến lược phát triển đã thực hiện các buổi thảo luận về Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi của Nhựa Tiên Phong, cũng như dự kiến chiến lược phát triển công ty tới năm 2035.

- Theo đó Chiến lược phát triển công ty bao gồm các chiến lược thành phần là chiến lược kinh doanh để giữ vững thị trường hiện tại, phát triển mở rộng thị trường mới, sản phẩm mới; chiến lược R&D; chiến lược nhân sự; chiến lược xây dựng văn hóa doanh nghiệp; chiến lược số hóa và tăng cường hiệu suất sản xuất.

- Tiểu ban cũng đã báo cáo Hội đồng quản trị Dự thảo chiến lược phát triển công ty tới năm 2035, đồng thời cập nhật các ý kiến góp ý bổ sung của HĐQT để chiến lược bao quát toàn diện các mặt hoạt động của Công ty và đảm bảo tính khả thi.

#### ***\* Hoạt động của Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng:***

- Trong năm 2025, Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng đã có buổi làm việc cùng Ban Nhân sự để trao đổi về tổng quan Tổ chức/ nhân sự của Công ty, các quy chế, chế độ liên quan tới nhân sự như tuyển dụng, bổ nhiệm, lương thưởng. Tại buổi làm việc Trưởng tiểu ban Nhân sự đã đưa ra một số định hướng về triển khai Văn hóa doanh nghiệp, về các chính sách Nhân sự gắn với chi phí để nâng cao tính chủ động và hiệu quả hoạt động của các đơn vị.



- Tiểu ban cũng đã tham gia tư vấn, góp ý cho các hoạt động đánh giá bổ nhiệm cán bộ quản lý của Công ty.

**\* Hoạt động của Tiểu ban Thư ký Quản trị Công ty:**

- Trong năm 2025, Tiểu ban Thư ký quản trị Công ty đã thực hiện theo đúng phân giao nhiệm vụ và kế hoạch công việc, đảm bảo công tác Quản trị Công ty tuân thủ quy định pháp luật và hướng tới các thông lệ tốt của Quốc tế.

- Tiểu ban cũng thực hiện các chức năng tư vấn, tham mưu cho Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo, đề xuất các lớp đào tạo nâng cao trình độ, chuyên môn về QTCT cho các cán bộ quản lý.

- Thực hiện truyền thông các Bản tin về Quản trị công ty cho Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo.

**4. Báo cáo về các giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do NTP nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn Điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của HĐQT**

*Tính đến ngày 31/12/2025, Công ty có giao dịch với các bên có liên quan như sau:*

Bên có liên quan	Loại giao dịch	Giá trị (VNĐ)
Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	NTP bán thiết bị	1.239.734.167
	NTP bán dịch vụ	2.957.291.332
	NTP bán vật tư	10.945.876.250
	NTP bán hàng hóa	56.489.302
	NTP mua dịch vụ	575.822.286
	NTP mua hàng hóa	13.953.864.268
	Chuyển lợi nhuận	203.275.081.024
Công ty CP Nhựa TNTN phía Nam	NTP mua hàng	321.410.984.123

	NTP bán hàng	216.051.807.990
	Khác	212.051.000
Công ty Cổ phần bao bì Tiền Phong	NTP mua hàng	39.831.103.844
	NTP bán hàng	28.850.000

## II. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2026

Căn cứ tình hình thực tế thị trường, xu hướng phát triển cùng các yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của Công ty, với chủ trương đẩy mạnh các hoạt động thị trường, Hội đồng quản trị tập trung chỉ đạo và giám sát chặt chẽ hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty, phấn đấu giữ vững thị trường trong nước và mở rộng thị trường quốc tế trong năm 2026, với kế hoạch doanh thu bán sản phẩm ở mức **7.330 tỷ đồng**, sản lượng sản phẩm tiêu thụ mức **148.000 tấn** và lợi nhuận trước thuế mức **900 tỷ đồng**.

Để hoàn thành những chỉ tiêu cơ bản trên, Hội đồng quản trị định hướng hoạt động cũng như chỉ đạo một số giải pháp sau:

1. Đẩy mạnh chiến lược mở rộng thị trường ra khu vực và trên thế giới, đưa thương hiệu Nhựa Tiền Phong chinh phục các thị trường quốc tế tiềm năng. Tập trung nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm để đáp ứng các rào cản kỹ thuật khắt khe, khẳng định bản lĩnh của doanh nghiệp đầu ngành nhựa Việt Nam trên bản đồ toàn cầu.

2. Ưu tiên nguồn lực cho hoạt động R&D để phát triển các dòng-sản phẩm tái chế và thân thiện với môi trường. Đây không chỉ là giải pháp kinh doanh mũi nhọn mà còn là trách nhiệm cốt lõi trong hành trình “Kiến tạo xanh”, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn.

3. Xây dựng hệ thống quản trị nguồn nhân lực hiện đại, chú trọng thu hút và bồi dưỡng đội ngũ nhân sự chất lượng cao có tư duy và chuyên môn. Tập trung bồi đắp văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp, chuẩn mực và sáng tạo, tạo dựng môi trường nơi mỗi cá nhân đều có cơ hội phát triển đồng hành cùng sự lớn mạnh của Công ty.

4. Tiếp tục hoàn thiện bộ máy quản lý theo các tiêu chuẩn quản trị quốc tế hiện đại. Tăng cường tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và quản trị rủi ro linh hoạt nhằm bảo vệ quyền lợi tối đa cho cổ đông và các bên liên quan trong bối cảnh hội nhập.

5. Thúc đẩy tự động hóa dây chuyền sản xuất, kết hợp chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) vào quản trị chuỗi cung ứng và sản xuất thông minh. Việc tối ưu hóa quy trình bằng công nghệ sẽ giúp giảm thiểu lãng phí nguồn lực, nâng cao năng suất và hỗ trợ đắc lực cho các mục tiêu bền vững của Công ty.

6. Ban Điều hành tiếp tục áp dụng các chính sách linh hoạt phát triển thị trường, giữ vững thị phần; phương án dự trữ nguyên liệu phải được chú trọng, phát huy, bám sát diễn biến, biến động địa chính trị để có những quyết sách nhanh, quyết liệt.

*Kính thưa các Quý vị!*

Với phương châm: đoàn kết, năng động, bám sát thực tiễn, Hội đồng quản trị sẽ tập trung chỉ đạo những giải pháp mang tính chiến lược đồng thời làm tốt công tác giám sát đối với các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, hài hòa lợi ích giữa cổ đông - người lao động - đối tác - hệ thống phân phối - phát triển Công ty và trách nhiệm xã hội, đảm bảo việc làm, đời sống cho toàn bộ CBCNV Công ty và sự phát triển ổn định, bền vững của Công ty trong năm 2026 cũng như những năm tiếp theo. Thay mặt Đoàn Chủ tịch, kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn! 

TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH 



ĐẶNG QUỐC DŨNG